

O processo de avaliação dos participantes seguiu uma metodologia clara, combinando as notas atribuídas por uma comissão julgadora com o engajamento nas redes sociais. A comissão, composta por profissionais das áreas de audiovisual, comunicação e especialistas em conteúdo, avaliou os participantes em três critérios principais: **roteiro, edição e criatividade**. Essas notas foram transformadas em valores numéricos, permitindo o cálculo da média de cada participante.

Além das notas dos jurados, o engajamento de cada vídeo nas redes sociais também foi considerado. O engajamento foi calculado a partir da soma das curtidas, comentários, compartilhamentos, salvamentos e visualizações, utilizando uma fórmula que normaliza esses dados e os converte em uma escala de 1 a 10. Esse critério foi usado como desempate para definir a colocação final.

- **Elias Ricardo Bacarin:**
  - Nota dos jurados: 9.5
  - Nota de engajamento: 10.0
  - **Média final:** 9.75
- **Rodrigo Augusto Casagrande:**
  - Nota dos jurados: 9.5
  - Nota de engajamento: 9.82
  - **Média final:** 9.66
- **Bruna Locatelli de Azevedo:**
  - Nota dos jurados: 9.5
  - Nota de engajamento: 9.45
  - **Média final:** 9.48
- **Artur Bettiato Lenz da Silva:**
  - Nota dos jurados: 5.33
  - Nota de engajamento: 9.66
  - **Média final:** 7.50
- **Adilson dos Santos:**
  - Nota dos jurados: 4.5
  - Nota de engajamento: 9.96
  - **Média final:** 7.23
- **Maria Elisa:**
  - Nota dos jurados: 6.17
  - Nota de engajamento: 6.95
  - **Média final:** 6.56
- **Marco Aurelio Passos:**
  - Nota dos jurados: 5.33
  - Nota de engajamento: 6.82
  - **Média final:** 6.08
- **Maria de Lourdes:**
  - Nota dos jurados: 6.17
  - Nota de engajamento: 3.04

- **Média final:** 4.60
- **Gabriel Francisco Mognaga:**
  - Nota dos jurados: 4.5
  - Nota de engajamento: 2.23
  - **Média final:** 3.37

**Vencedor:** Elias Ricardo Bacarin, com média final de **9.75**.