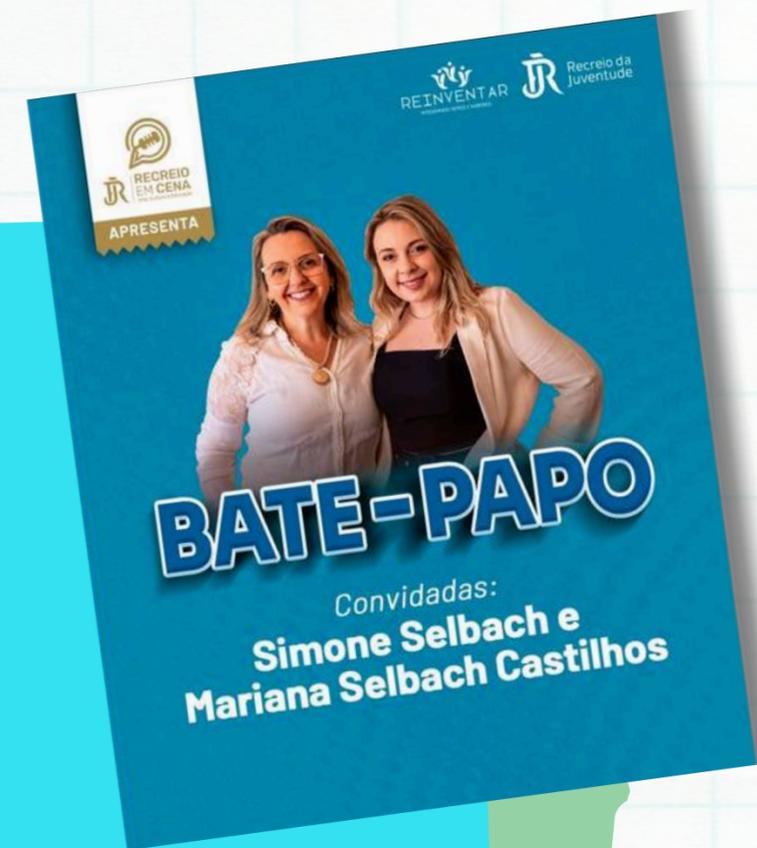


Geração Alpha pós-pandemia:

*a urgente reinvenção da educação
para crianças e adolescentes*



CADA GERAÇÃO TEM...

- Características específicas
- Diferentes maneiras de pensar, agir, aprender e se comportar em diferentes ambientes

BABY BOOMERS



GENERATION X



GENERATION Y



GENERATION Z



GENERATION α



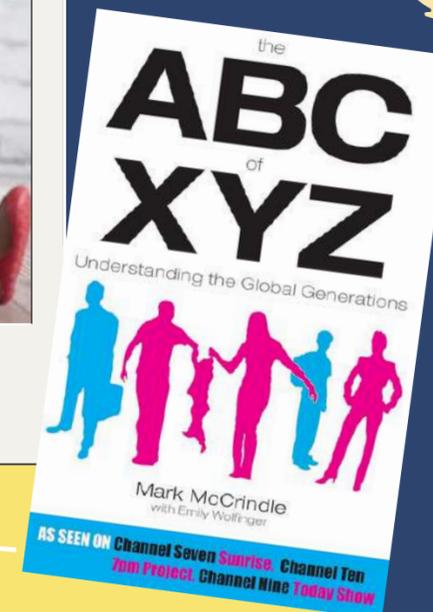
@mktsemfrescura

O que é Geração Alpha?

Termo criado pelo sociólogo Mark McCrindle ao lançar seu livro "The ABC of XYZ: Understanding the Global Generations", em 2009

Era em que os bebês nascem em um mundo não só com acesso à internet, mas onde

peçoas estão conectadas a dispositivos móveis todo o tempo e onde o digital organiza o mercado, as políticas e as relações.



**Geração Alpha:
Crianças nascidas a
partir de 2010 até 2025.**

CARACTERÍSTICAS

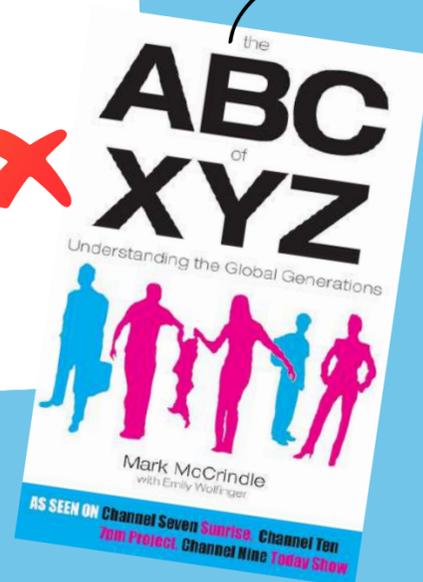
PRESENÇA DE TELAS DESDE O COMEÇO DA VIDA

TELAS EXERCENDO PAPÉIS DE:

- cuidado
- entretenimento
- educação

CONSEQUÊNCIAS:

- O encurtamento da capacidade de atenção ✖
- a gamificação da educação ✔
- a maior alfabetização digital ✔
- uma formação social prejudicada ✖ (McCrindle)



- 2 bilhões de crianças serão da geração Alpha até 2025
- Geração mais rica de todos os tempos: a mais experiente tecnologicamente, desfrutará de uma vida útil mais longa do que qualquer geração anterior.

Isso faz com que a geração aprenda, se desenvolva e se relacione de maneira diferente, o que reflete no perfil dessa geração.

HIPERCONNECTIVIDADE

– CARACTERÍSTICA DA GERAÇÃO ALPHA –

Geração Alpha

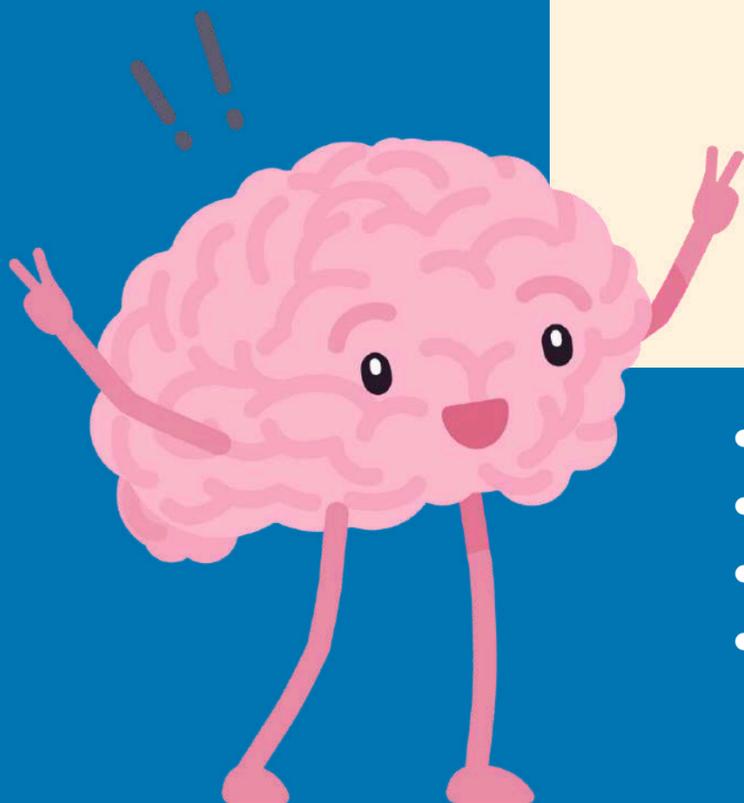


- Segundo a pesquisa Panorama (realizada pela Mobile Time e pela Opinion Box): a) 44% das crianças brasileiras entre 0 a 12 anos têm o seu próprio smartphone. b) passam quase 4h por dia conectadas ao aparelho.
- Essa geração apresenta comportamentos que tendem a ser mais inventivos, questionadores e versáteis.

DIFICULDADE DE CONCENTRAÇÃO

– CARACTERÍSTICA DA GERAÇÃO ALPHA –

- Os estímulos constantes têm afetado a atenção e a paciência das crianças
- Menos interação com o ambiente “lá fora” (natureza, sociedade, cidade)
- Excesso de informações ao mesmo tempo
- A dificuldade de concentração e o imediatismo são características comuns dessa nova geração.



Uso de telas

0 a 2 anos

Evitar exposição às telas sem necessidade. Utilizar apenas para videochamadas com familiares.

2 a 5 anos

Limitar o tempo de telas até 1h por dia. Sempre com supervisão de adultos.

6 a 10 anos

Limitar o tempo de telas até 2h por dia. Sempre com supervisão de adultos.

11 a 18 anos

Limitar o tempo de telas e jogos de video game até 3h por dia.
Nunca permitir “virar a noite” jogando.

0.0 0.5 1.0 1.5 2.0 2.5 3.0



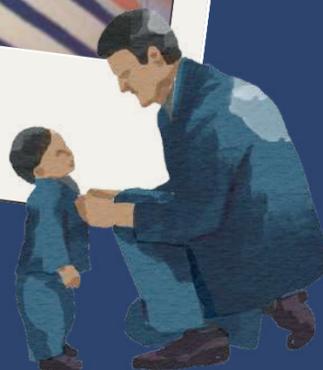
FORTE CURIOSIDADE E BUSCA DE INDEPENDÊNCIA

– CARACTERÍSTICA DA GERAÇÃO ALPHA –



CRESCEM EM UMA ESTRUTURA FAMILIAR DIFERENTE

– CARACTERÍSTICA DA GERAÇÃO ALPHA –

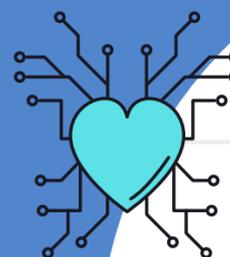


α

A visão de mundo dos Alphas

RELAÇÃO COM A TECNOLOGIA: A tecnologia é uma extensão de sua vida e se tornou a principal forma de conhecer e interagir com o mundo. Os Alphas não vêem mais os dispositivos digitais como ferramentas. Enxergam a tecnologia como parte integrada de suas vidas. É impossível imaginar um mundo sem ela. Dessa forma, a separação entre o mundo físico e digital não faz mais sentido.

IGUALDADE: eles enxergam cada vez menos barreiras entre as pessoas, enxergando a diversidade com naturalidade – para eles, ser diferente é normal. As crianças apresentam comportamentos menos limitados pelos estereótipos.



Alphas trazem novas perspectivas para o mundo!

Mas precisam de suporte dos adultos para se sensibilizar com a realidade

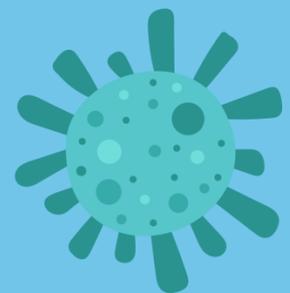


O que esperar de mudança de comportamento de pessoas da Gen Alpha?

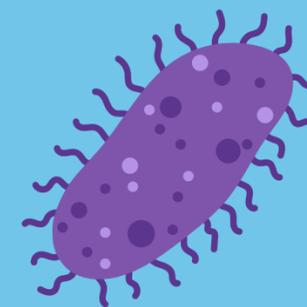
Geração Alpha preza mais pela **experiência** do que pelo bem material, além de ter um **senso maior de igualdade** e estarem **sempre conectados**.

Hábitos de consumo mais digitais; Essa geração tenderá a levar em conta a experiência que a marca produz (e não tanto o valor, por exemplo)





E as crianças e adolescentes da Gen Alpha que vivenciaram os impactos da pandemia?



Como é a Geração C (Covid-19)?

Crianças nascidas após 2016
efeitos da pandemia de Covid-19 no desenvolvimento das crianças

- Uso constante e, muitas vezes, ininterrupto, de tecnologia (levou a “explosão de casos” de excesso de telas);
- Efeito no desenvolvimento social das crianças e adolescentes;
- Possibilidade cada vez maior de mercado de trabalho remoto – nova lógica de trabalho;
- Luto do mundo presumido;
- Modificação de contexto e rotina familiar.

O impacto na Geração Covid às crianças e adolescentes apresenta diferenças com base na classe social. Existe uma parcela, por exemplo, que participou de atividades online, acompanhados dos pais durante o isolamento social. Outras, no entanto, não puderam acompanhar aulas por falta de internet de qualidade ou até pela ausência de dispositivos.

E isso levou a efeitos na aprendizagem formal e desenvolvimento global!

As crianças Alphas reconhecem os **pais como seus maiores ídolos** – mais do que qualquer super-herói ou Youtuber famoso. Isso mostra que mesmo as atividades mais corriqueiras, como brincar ou jantar juntos, são oportunidades valiosas. **O tempo em família gera vínculo afetivo em uma época de poucas conexões fora das telas, dando suporte importante para o desenvolvimento emocional das crianças.**



Outro ponto relevante é que **os Alphas aprendem fazendo**: para eles, o conhecimento é adquirido através da experiência e as escolas precisam oferecer ambientes que estimulem esse tipo de aprendizagem. É essencial incentivar na geração Alpha o **pensamento crítico e a habilidade de resolução de problemas**, para que eles consigam compreender e transformar uma realidade tão complexa.



Essa geração vai **conviver com tecnologias cada vez mais avançadas de inteligência artificial**, e o seu papel no mundo será justamente **trazer o diferencial humano**. Portanto, habilidades como a **criatividade, a empatia e a inteligência socioemocional se tornarão cada vez mais valiosas**, devendo ser estimuladas desde a infância.

Assim, a geração Alpha será capaz de trazer o melhor de si mesma para a construção de um futuro que nenhuma outra geração conseguiria imaginar.



Desafios da geração Alpha



Encontrar um **equilíbrio** entre a **conectividade virtual** e o **contato real**, fora das telas.

Para as famílias: tempo junto aos filhos para gerar um vínculo afetivo e desenvolver as habilidades emocionais das crianças.

HUMANIZAÇÃO

deve se estender às **escolas**, por exemplo, que precisam incentivar o **pensamento crítico**, a **empatia** e a **inteligência emocional** nas crianças dessa geração.



Como as crianças e adolescentes da Geração Alpha buscam mais a **experiência**, oferecer um **ambiente de aprendizado mais prático, com ferramentas interativas**, como o metaverso, será importante para esse desenvolvimento. As ferramentas mudaram – a estrutura das pesquisas, tarefas, avaliações precisam mudar também.

Tanto para famílias,
quanto para escolas

Ações educativas

- Apresentar o que há de importante no mundo que conhecemos (relações, natureza, socialização) e que precisa ser **cultivado e melhor cuidado**.
- Encontrar novas formas de auxiliar estas crianças e adolescentes a **se desenvolver para um mundo que nenhum de nós conhecemos e que habita em uma perspectiva disruptiva de futuro**.
- Desenvolver **atividades em grupo** a partir de desafios ou problemas a serem resolvidos. Nas metodologias ativas, dizemos Aprendizagem baseadas em problemas.
- Buscar formas de ensino que tenham por base a **Cultura Maker, o movimento mão-na-massa** (aprendem fazendo, onde compreendem o sentido).
- Oferecer aprendizagem que saiam do óbvio (uso de **diferentes espaços da escola** – laboratório de Ciências, espaços de Arte, ampliar potencial de uso do pátio)
- Desenvolvimento das **Inteligências múltiplas** para que possamos compreender a **diversidade** no processo de aprendizagem.
- Utilizar **múltiplas linguagens**: teatro, dança, mímica, escultura... para desenvolver aprendizagem.
- Somos mente, corpo e emoção. Basta de escolas que limitam movimentos e sensações preocupadas somente com o intelecto.
- O **acesso a natureza, o desemparedamento das infâncias e as ODS** são provocações que precisam fazer parte do nosso cotidiano.
- Presença de **ludicidade, brincadeira, jogo**, precisam fazer parte do cotidiano escolar **em todas as idades**. (Trabalhos em equipe. Regras claras. Aprendizado comunitário e inclusive solidário).



“Resumão”

- **Movimento e corpo** – somos seres integrais
- **Natureza** e conexão com o contexto
- **Tempo junto e de qualidade** (com presença e conexão)
- Interesse pelas **novas linguagens** tecnológicas
- **“Mão na massa”** – aprender a fazer, experimentar, experienciar
- **Humanizar** – o que não é substituível pela inteligência artificial? O resgate à essência humana!
- **Grupos sociais** e ampliação de repertório vivencial “para além da minha bolha”
- Ampliação de um **olhar para a diversidade** – de formas de aprender, de formas de viver, de formas de ser!



**Qual MUNDO nossas
crianças e adolescentes
têm para o futuro?**



**E que seres humanos
estamos entregando para
o mundo?**



Perspectivas do futuro

- questões climáticas e ambientais – energia renovável, consumo de água, cuidado com as florestas
- questões tecnológicas – tempo vivido em realidade virtual e realidade aumentada, formas de se comunicar e expressar para além do visual, hiperconectividade ampliada
- questões econômicas – forma de consumir, tipos de economias híbridas
- questões de saúde – ambiguidade entre aumento de doenças e tecnologias de diagnóstico e tratamento

Quer aprender mais
sobre como
preservar a infância
de seus filhos?

A Reinventar tem o prazer de te convidar para o



III SEMINÁRIO DE EDUCAÇÃO
REINVENTAR

*Por infâncias estendidas e ricas de sentir,
de sentidos e de relações.*

24 de agosto, sábado | 8h às 18h

Local: Teatro Murialdo

Acesse o QR Code
e faça sua inscrição!



Inscrições pelo sympla ou diretamente conosco!

1º LOTE: R\$180,00 | 2º LOTE: R\$210,00 | 3º LOTE: R\$240,00

*Inscrições em grupo de 5 ou mais pessoas têm 10% em cada lote.
Para essa modalidade de inscrição, contate-nos através do e-mail reinventarcursos@gmail.com



Realização:

REINVENTAR
INTEGRANDO SERES E SABERES

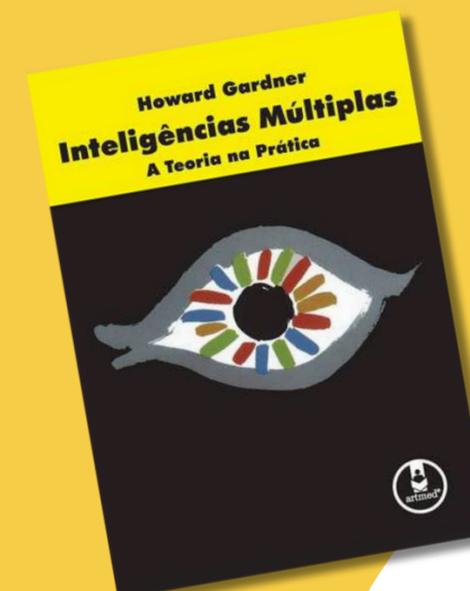
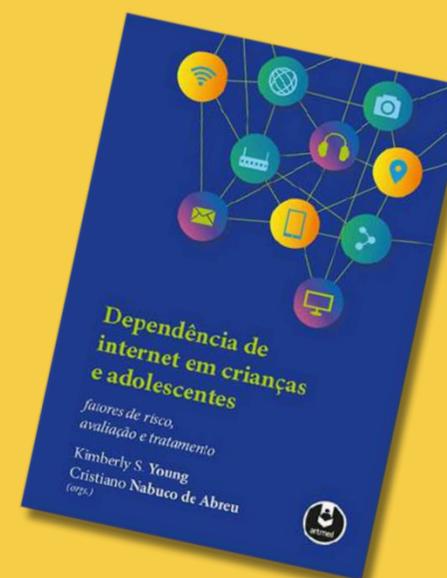
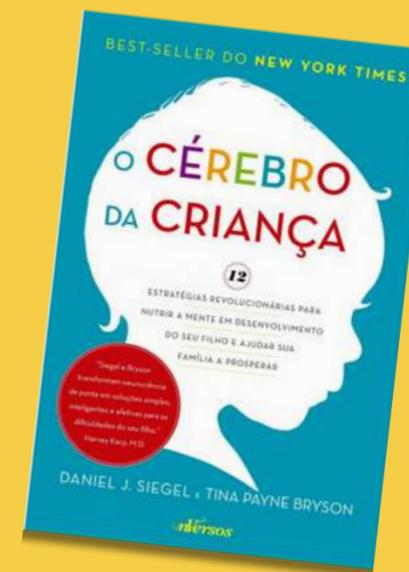
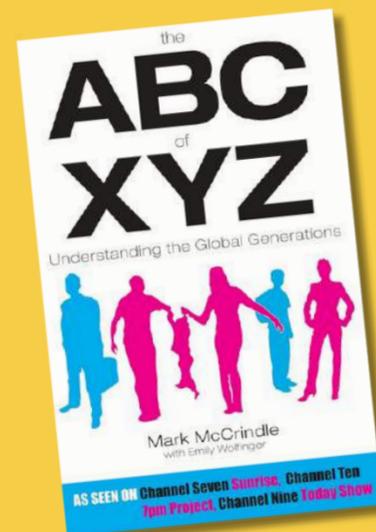
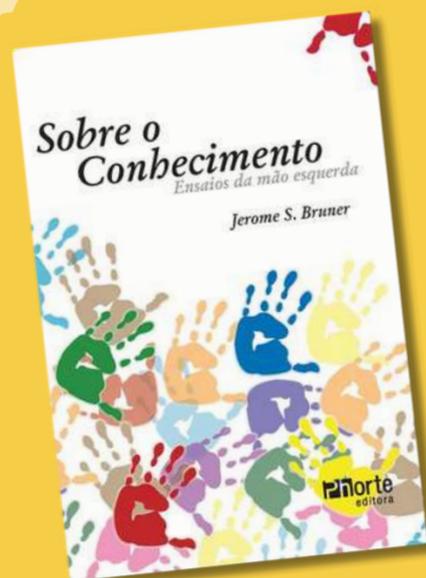
Apoio principal:

Rede de Educação
MURIALDO



Referências

Livros



Referências

Materiais da web – artigos de sites de revistas eletrônicas



ENCONTRE **BOLSAS DE ESTUDO DE ATÉ 70%**
Para Escolas e Faculdades

EDUCA MAIS BRASIL
educamaisbrasil.com.br

Bolsas de Estudo de até 70% para Faculdades – Graduação e Pós-graduação

O Educa Mais Brasil tem Bolsas de Estudo de até 70% em mais de 30.000 Escolas e Faculdades em todo Brasil. Graduação e pós, educação básica, técnicos, idiomas

Educa Mais Brasil



Mediação parental: caminhos para orientar as crianças na internet

A tecnologia com mediação parental adequada pode fortalecer vínculos e proporcionar aprendizados das crianças com a internet. Confira!

Portal Linetas / Jun 25, 2020



Geração Alpha em casa: como as crianças de até 10 anos estão passando por esse momento - Gente | Uma conex...

Pesquisa mostra impacto da quarentena nas relações, consumo, entretenimento e alimentação dos nascidos a partir de 2010

Gente | Globoat / Mar 26, 2021



As tendências que influenciam a geração superconectada e o conteúdo infantojuvenil

Crianças têm contato com as telas cada vez mais cedo, seja na hora do cuidado, do entretenimento ou de educar. Conheça projetos escolares que propõem um uso reflexivo e autoral

PORVIR / Dec 2, 2020



OMS divulga recomendações sobre uso de aparelhos eletrônicos por crianças de até 5 anos

Crianças de até cinco anos de idade não devem passar mais de 60 minutos por dia em atividades passivas diante de uma tela de smartphone, computador ou TV. A recomendação foi divulgada nesta...

Brasil



As Gerações, de X a Z

Podemos conhecer o alfabeto de trás para a frente e de frente para trás desde a escola primária mas, quando falamos das Gerações que se encontram no Universo Digital, parece que baralhamos as letras e as...

LinkedInEditors / May 31, 2022



6 Futuristas Falam Como Será a Próxima Década

O que podemos esperar nos próximos dez anos? Já sabemos que os smartphones farão praticamente tudo, que teremos carros autônomos e que robôs irão substituir o...

O Futuro das Coisas / Sep 14, 2015



Geração Alpha: características e hábitos de consumo dos nascidos após 2010

Hiperconectividade, curiosidade e independência: conheça essas e outras características da geração Alpha, que descreve pessoas nascidas a partir de 2010.

Meio e Mensagem / Jan 5, 2023



Geração Alpha: entenda as crianças nascidas desde 2010

Essas crianças já nasceram conectadas, vivem rodeadas por tecnologia e estão desenvolvendo uma nova visão de mundo: conheça a Geração Alpha!

Dentro da História / Jul 3, 2019



Conheça a Geração C, a geração Covid

A próxima geração será composta pelas crianças que foram drasticamente afetadas pela pandemia

CNN Brasil